

(SM) FISCO. SATIRA DEI COMMERCianti SU SMAC AL CONCORSO BIAGIOLI

OPERE CONTRO LA CARD DA ALCUNI DEI 20 CONCORRENTI ITALIA E TITANO (DIRE) San Marino, 13 mag. -

La Smac card, diventata strumento

fiscale, e' la vittima della provocazione per i sammarinesi, per

lo meno nell'opera presentata da un esercente al primo concorso

artistico internazionale Carlo Biagioli. In poco piu" di un mese

dall'avvio del concorso sono gia" una ventina le opere

partecipanti. Tra gli argomenti trasformati in forma d'arte la

satira, strumento e simbolo della liberta" di pensiero, messo a

dura prova in questo 2015 da orribili attacchi terroristici. Sul

piano piu" locale fara" parlare di se" invece la creazione di

Werter Biordi, titolare di un bar, dall'eccentrico titolo

"Effetti Smac sui commercianti". Tra gli altri temi affrontati: maternita" e gravidanza, cibo e

corpo. Gli artisti partecipanti sono prevalentemente sammarinesi,

ma non mancano opere in arrivo dall'Italia, la piu" lontana e"

giunta per ora dalla Sicilia. "L'arte della provocazione" e" il

titolo di questa prima edizione del concorso organizzato dalla

societa" di consulenza Carlo Biagioli, la prima fase del concorso

si concludera" mercoledi" prossimo, il 20 maggio, quando

scadranno i termini per la presentazione delle opere. Poi

iniziera" la seconda fase con la nomina della giuria, presieduta

da Carlo Biagioli, di cui fara" parte anche un rappresentante

della segreteria di Stato per la Cultura. Il vincitore si aggiudichera" un premio pari a 600 euro a

titolo di rimborso spese. Contemporaneamente al lavoro dalla

giuria, dal 25 maggio, sul sito della societa"

www.carlobiagioli.com e sulla pagina Facebook, si potra" votare

l'opera preferita e quella che otterra" piu" "like" otterra" un

premio di 150 euro. (Com/Cri/ DIRE)

17:40 13-05-15 NNNN